

# 2023-2029年中国互联网餐 饮行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网餐饮行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网餐饮行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国餐饮业发展概况分析

#### 1.1 中国餐饮行业发展状况分析

##### 1.1.1 中国餐饮行业发展历程

##### 1.1.2 中国餐饮业发展特点

- (1) 餐饮市场稳定增长
- (2) 经济贡献持续强劲
- (3) 区域发展步伐各异
- (4) 品牌引领作用继续加强
- (5) 餐饮行业信息化、智能化深入发展
- (6) 营商环境进一步优化
- (7) 非一线城市成餐饮增长潜力点
- (8) 餐饮行业产业集中度较低
- (9) 山东持续蝉联“吃货大省”

##### 1.1.3 中国餐饮业存在的问题

##### 1.1.4 中国餐饮业发展建议

#### 1.2 中国餐饮业经营状况分析

##### 1.2.1 中国餐饮业发展规模

##### 1.2.2 百强企业营收规模分析

##### 1.2.3 行业企业地理分布分析

##### 1.2.4 餐饮行业业态分布分析

##### 1.2.5 餐饮行业企业门店数量分析

##### 1.2.6 餐饮行业连锁化程度分析

#### 1.3 中国餐饮业竞争状况分析

### 1.3.1 国内餐饮行业竞争格局分析

### 1.3.2 国内餐饮产业集中度分析

## 第2章：互联网餐饮行业发展现状与运营模式

### 2.1 互联网餐饮行业发展环境分析

#### 2.1.1 行业政策环境分析

- (1) 网络食品交易日益规范
- (2) 互联网+国家战略的形成

#### 2.1.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 居民可支配收入

#### 2.1.3 行业社会环境分析

- (1) 网名规模持续增长
- (2) “宅经济”、“懒人经济”崛起
- (3) 传统餐饮企业积极拥抱互联网

#### 2.1.4 行业技术环境分析

### 2.2 互联网餐饮行业发展状况分析

#### 2.2.1 行业发展概况分析

#### 2.2.2 行业市场规模分析

#### 2.2.3 行业发展特点分析

- (1) 信息数据化
- (2) 产品视觉化
- (3) 食品安全线上监管相对困难
- (4) 互联网餐饮外卖占据主导

#### 2.2.4 行业经营模式分析

- (1) 团购模式
- (2) 外卖模式
- (3) 私厨服务模式
- (4) 信息服务模式
- (5) 信息化管理服务模式

#### 2.2.5 行业存在问题分析

- (1) 餐饮企业信息化程度有待提高

- (2) 互联网餐饮企业食品安全问题
- (3) 互联网餐饮行业食品监管机制不健全、不规范
- (4) 传统餐饮向互联网方向转型的难度较大

#### 2.2.6 互联网餐饮发展对策

- (1) 充分利用大数据分析，为顾客提供个性化服务
- (2) 加强对从业人员的计算机培训，优化顾客消费体验
- (3) 完善食品监管体制，规范管理
- (4) 塑造优质互联网餐饮品牌，促进行业健康发展

### 2.3 互联网餐饮行业竞争状况分析

#### 2.3.1 行业并购重组分析

#### 2.3.2 行业竞争状况分析

## 第3章：互联网餐饮行业用户市场特征的分析

### 3.1 互联网餐饮用户群体分析

#### 3.1.1 互联网餐饮用户性别属性

#### 3.1.2 互联网餐饮用户年龄属性

#### 3.1.3 互联网餐饮用户职业属性

#### 3.1.4 互联网餐饮用户区域分布

### 3.2 互联网餐饮用户渠道分析

#### 3.2.1 互联网餐饮用户的主要使用渠道

#### 3.2.2 互联网餐饮用户用餐场景分析

#### 3.2.3 互联网用户用餐时段分析

### 3.3 互联网餐饮用户消费分析

#### 3.3.1 用户选择互联网餐饮原因

#### 3.3.2 互联网餐饮用户获取信息及决策偏好

#### 3.3.3 互联网餐饮用户餐饮类型偏好

#### 3.3.4 互联网餐饮用户点餐频次和时间分布

#### 3.3.5 互联网餐饮用户消费金额

### 3.4 互联网餐饮用户平台分析

#### 3.4.1 互联网餐饮用户平台选择分析

#### 3.4.2 互联网餐饮用户满意度分析

- (1) 对商家满意度分析

## 第4章：互联网餐饮行业细分市场发展前景与趋势预测

### 4.1 在线外卖市场分析

#### 4.1.1 在线外卖市场发展动向分析

- (1) 外卖行业环保问题受到关注，外卖行业面临绿色转型挑战机遇
- (2) 饿了么百亿补贴扩大至124城，外卖战火升级
- (3) 外卖平台由配送送餐饮向配送万物转型
- (4) 美团饿了么进军B端，助力商户数字化升级

#### 4.1.2 在线外卖市场发展现状分析

- (1) 在线外卖交易规模
- (2) 在线外卖渗透率
- (3) 在线外卖用户规模
- (4) 在线外卖平均客单价
- (5) 在线外卖用户消费习惯

#### 4.1.3 在线外卖市场竞争格局分析

- (1) 在线外卖产业图谱
- (2) 在线外卖平台用户规模对比
- (3) 在线外卖平台市场占有率

#### 4.1.4 在线外卖平台运营模式分析

#### 4.1.5 在线外卖行业发展趋势与前景分析

- (1) 在线外卖行业发展趋势分析
- (2) 在线外卖行业发展前景分析

### 4.2 到店餐饮（O2O）市场分析

#### 4.2.1 到店餐饮市场发展动向分析

(1) 传统店铺运营模式向线上线下融合发展的“互联网+”“新零售”等模式转变

- (2) 到店餐饮市场全面复苏

#### 4.2.2 到店餐饮市场发展现状分析

- (1) 到店餐饮交易规模
- (2) 到店餐饮市场渗透率
- (3) 到店餐饮市场用户规模
- (4) 到店餐饮市场平均客单价

(5) 到店餐饮市场用户画像

#### 4.2.3 到店餐饮市场竞争格局分析

(1) 到店餐饮产业图谱

(2) 到店餐饮平台竞争层次

(3) 到店餐饮平台市场占有率

#### 4.2.4 到店餐饮平台运营模式分析

(1) 到店餐饮行业发展趋势分析

(2) 到店餐饮行业发展前景分析

### 第5章：互联网餐饮平台典型案例分析

#### 5.1 在线外卖平台典型案例分析

##### 5.1.1 美团外卖

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台盈利模式

(6) 平台推广策略

(7) 平台融资历程

(8) 平台成功因素

##### 5.1.2 饿了么

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

(3) 平台用户规模

(4) 平台运营模式

(5) 平台盈利模式

(6) 平台推广策略

(7) 平台融资历程

(8) 平台成功因素

##### 5.1.3 必胜客

(1) 平台简介

(2) 覆盖城市数量

- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台盈利模式
- (6) 平台推广策略
- (7) 平台融资历程
- (8) 平台成功因素

## 5.2 互联网餐饮O2O平台典型案例分析

### 5.2.1 美团点评

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台盈利模式
- (6) 平台推广策略
- (7) 平台成功因素

### 5.2.2 口碑

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台融资历程
- (6) 平台成功因素

### 5.2.3 荟享生活

- (1) 平台简介
- (2) 覆盖城市数量
- (3) 平台用户规模
- (4) 平台运营模式
- (5) 平台融资历程
- (6) 平台成功因素

### 5.2.4 微盟

- (1) 平台简介
- (2) 平台用户规模



- (3) 平台运营模式
- (4) 平台融资历程
- (5) 平台成功因素

## 第6章：互联网餐饮行业趋势及前景分析

### 6.1 互联网餐饮行业发展趋势与前景分析

#### 6.1.1 行业发展趋势分析

#### 6.1.2 行业市场前景分析

### 6.2 互联网餐饮行业投资现状分析

#### 6.2.1 行业投资主体分析

#### 6.2.2 行业投资切入方式分析

#### 6.2.3 行业投融资现状分析

##### (1) 餐饮业投融资现状

##### (2) 互联网餐饮投融资现状

#### 6.2.4 行业投资风险分析

##### (1) 行业市场波动风险

##### (2) 行业经营风险分析

##### (3) 行业其他投资风险

### 6.3 互联网餐饮行业投资机会及策略分析

#### 6.3.1 行业投资机会分析

#### 6.3.2 行业投资策略分析

## 图表目录

图表1：中国餐饮业发展历程

图表2：2016-2021年中国餐饮业和社会零售总额增速对比（单位：%）

图表3：2021年各省市餐饮收入排行（2019财年）（单位：亿元，%）

图表4：2013-2021年中国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2021年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：餐饮行业企业地理分布情况（单位：%）

图表7：2021年中国餐饮细分市场规模（按服务类型）（单位：亿元，%）

图表8：2021年中国餐饮细分市场规模（按菜式）（单位：亿元，%）

图表9：2016-2021年国内餐饮行业门店数量（单位：万家）

图表10：2021年中国餐饮市场规模（按经营模式）（单位：亿元，%）

图表11：2021年中国主要餐饮上市企业经营情况（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国主要餐饮上市企业门店数量及变化（单位：家）

图表13：2014-2021年中国餐饮百强企业营业收入占比变化（单位：%）

图表14：2021年餐饮行业前100企业名单

图表15：我国网络食品交易领域相关法律法规及政策条例

图表16：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2021年居民人均可支配收入水平走势图（单位：元）

图表18：2017-2021年我国网民及移动网民规模（单位：万人，%）

图表19：2017-2021年中国互联网餐饮主要细分市场规模（单位：亿元）

图表20：我国互联网餐饮产业链竞争图谱

图表21：2021年三季度不同餐饮外卖平台用户性别分布（单位：%）

图表22：2021年三季度不同餐饮外卖平台用户年龄分布（单位：%）

图表23：2021年三季度互联网餐饮外卖用户职业分布（单位：%）

图表24：2021年三季度互联网餐饮外卖平台用户区域分布情况（单位：%）

图表25：2021年网络外卖服务用户获取服务的渠道分布（单位：%）

图表26：2021年美团外卖消费场景分布（单位：%）

图表27：消费者点外卖时间点分布

图表28：2021年美团外卖24小时订单量分布

图表29：互联网餐饮外卖用户选择外卖的原因（单位：%）

图表30：互联网餐饮外卖用户点外卖时浏览&查找商户习惯（单位：%）

图表31：互联网餐饮外卖用户下单时决策的考量因素（单位：%）

图表32：互联网餐饮外卖用户餐饮类型偏好（单位：%）

图表33：互联网餐饮外卖用户一周内订购频率（单位：%）

图表34：互联网餐饮外卖用户一周内订购时间分布（单位：%）

图表35：互联网餐饮外卖用户单次外卖价格区间（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386196.html>